

# **Mensajes de seguridad para Clientes/Visitantes/Empleados**

## **Ejemplos ilustrativos:**

**Mayo, 2020**



La siguiente presentación contiene ejemplos ilustrativos de como se comunicará la re apertura a los compradores, visitantes y empleados.

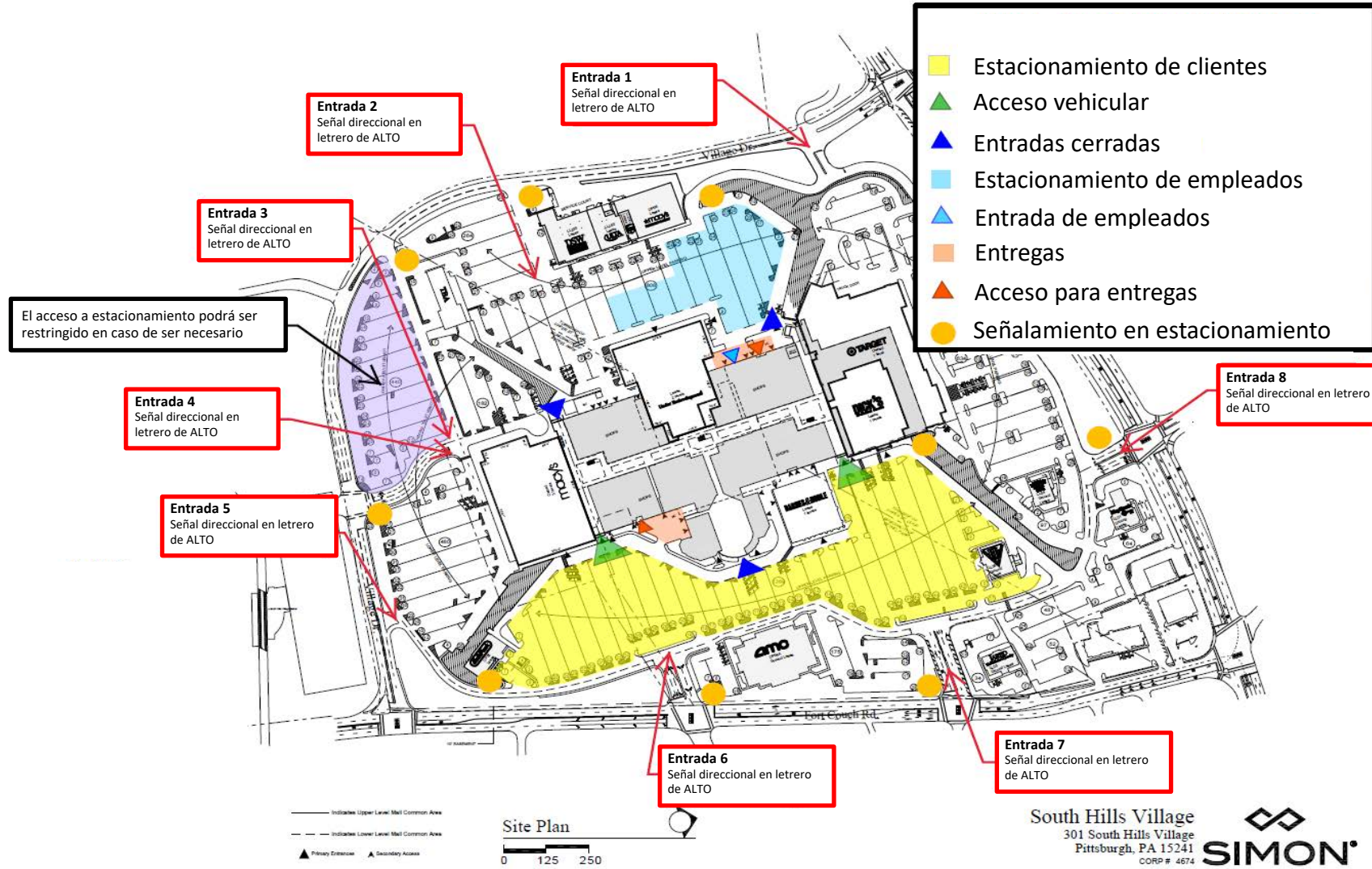
Hay cinco mensajes clave orientados al consumidor que deberán estar ubicados a lo largo del centro comercial. Los mensajes van alineados con los Protocolos de Mitigación de Exposición Covid-19 y las tres fases de reapertura.

# SEÑALIZACIÓN EXTERIOR / ACCESOS A LA PROPIEDAD

- Colocación de señalización direccional en el estacionamiento para dirigir a los clientes a las entradas: señalización en postes de tráfico y postes de señalización vehicular.
- Accesos a clientes / puntos de acceso: entradas de fase I (2) abiertas a los compradores
- Estaciones de servicio designadas para entregas - Estaciones de servicio Fase I “B” solamente / Estaciones de servicio Fase II “B&C”
- Acceso al centro comercial y estacionamiento para locatarios / empleados: implementar registro de seguridad en esta ubicación
- Registro en estacionamiento para contratistas

En caso de ser necesario... tenga en cuenta las entradas de vehículos que estarán cerradas o restringidas; Campos de estacionamiento que estarán cerrados o restringidos; Los estacionamientos en cubierta también deben incluirse en esta sección

# SEÑALIZACIÓN EXTERIOR / ACCESOS A LA PROPIEDAD





# SEÑALIZACIÓN EXTERIOR /PUNTOS DE ACCESO A LA PROPIEDAD



ENTRADA 1

La señalización de acceso abiertos se deberá colocar en ubicaciones clave.



ENTRADA 2



ENTRADA 3



ENTRADA 4



ENTRADA 5



ENTRADA 8

Instalación de letreros en postes de luz o postes de señalización.



ENTRADA 6



ENTRADA 7

# ACCESOS VEHICULARES CERRADOS

- Accesos vehiculares cerrados



# SEÑALIZACIÓN DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL EN ACCESOS

- Colocar señalamientos en el piso que marquen la distancia entre clientes.



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AL CLIENTE

- Todos los mensajes se enviarán en medidas de 22 x 28 y 30 x 40 para que se puedan colocar en todas las plataformas de comunicación.
- Los gerentes deberán trabajar con el Vice Presidente Regional para determinar el plan de señalización en la propiedad.

## Lo Que Estamos Haciendo para Mantenerte a Salvo

Tenemos las siguientes medidas para proteger a nuestros clientes y empleados:

- Los empleados con fiebre o resfriado y síntomas parecidos a la gripe, como tos, dolor de garganta, secreción nasal o dolor de cuerpo, deben permanecer en sus hogares.
- El uso de máscara y pruebas de temperatura diaria son obligatorios para los empleados.
- Máscaras, toallitas desinfectantes y pruebas de temperatura están disponibles para los clientes en el Módulo de Información.
- Limpieza desinfectante periódica de áreas comunes, particularmente lugares concurridos como baños, bancas, comedores y áreas de juego.
- Estaciones con desinfectantes en las áreas comunes.
- Fomento de las prácticas de distanciamiento social, incluido el uso de letreros de distanciamiento y espacio adicional entre asientos.
- Señalización recordando a clientes y empleados las precauciones de seguridad recomendadas por la Secretaría de Salud.

Adicional, aconsejamos a todos nuestros socios comerciales que sigan estas pautas en sus establecimientos.

Gracias,  
Administración.

## CLIENTES SANOS MEDIDAS

Su salud y seguridad son nuestra prioridad y lo alentamos a que siga las siguientes recomendaciones para protegerse y proteger a los demás:

- Use máscaras protectoras y toallitas desinfectantes, las cuales están disponibles en el Módulo de Información.
- Mantenga una distancia de 1.5 metros de otros compradores.
- Si una tienda está ocupada, por favor regrese más tarde.
- Evite tocarse la boca, la nariz y los ojos si no se ha lavado las manos.
- Si tose o estornuda, cúbrase la nariz y la boca con un pañuelo desechable, tírelo inmediatamente y lave o desinfecte sus manos.
- Lave sus manos frecuentemente con jabón y agua tibia durante 20 segundos.
- Use las estaciones con desinfectantes que tenemos en las áreas comunes para mantener sus manos limpias.
- Quédese en casa si tiene fiebre o resfriado y síntomas similares a los de la gripe, como tos, dolor de garganta, secreción nasal o dolor de cuerpo.
- Las pruebas de temperatura están disponibles en el Módulo de Información.

Gracias,  
Administración.

Bienvenido.  
Te Extrañamos.

Gracias,  
Administración.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN AL CLIENTE

- Colocar en las áreas comunes señalamientos con adhesivos en el piso para mostrar el distanciamiento social y señalar la dirección del flujo



**Cuídese.**  
**Por favor mantenga  
distancia de 1,5m.**



# COMUNICACIÓN PARA CLIENTES





# COMUNICACIÓN PARA CLIENTES





# SEÑALIZACIÓN PARA ESTABLECER LA CIRCULACIÓN

- Colocar adhesivos en el piso con mensajes de distanciamiento social en pasillos y áreas communes.



**Cuídese.**  
**Por favor mantenga  
distancia de 1,5m.**





# SEÑALIZACIÓN PARA ESTABLECER LA CIRCULACIÓN

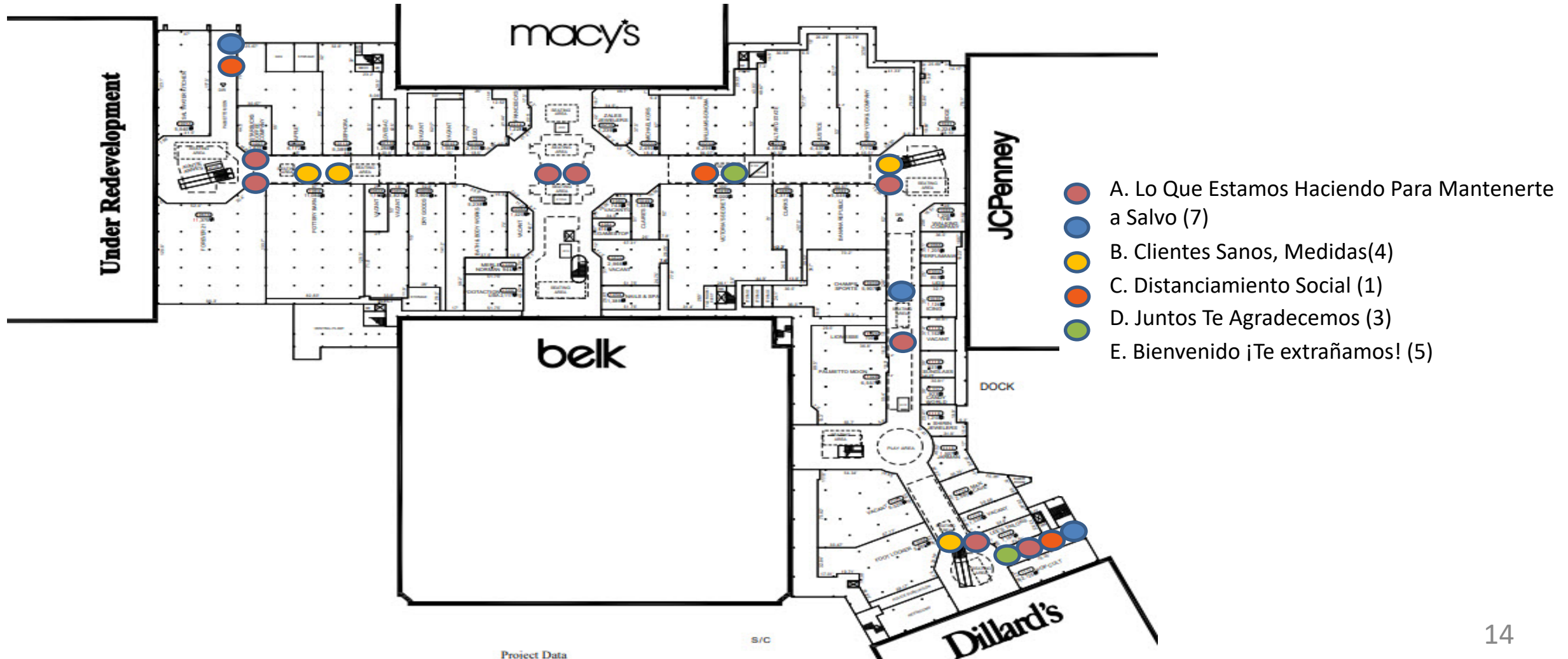
- Colocar en los pasillos una combinación de flechas direccionales y mensajes con distanciamiento social.

**Cuídese.**  
**Por favor mantenga distancia de 1,5m.**



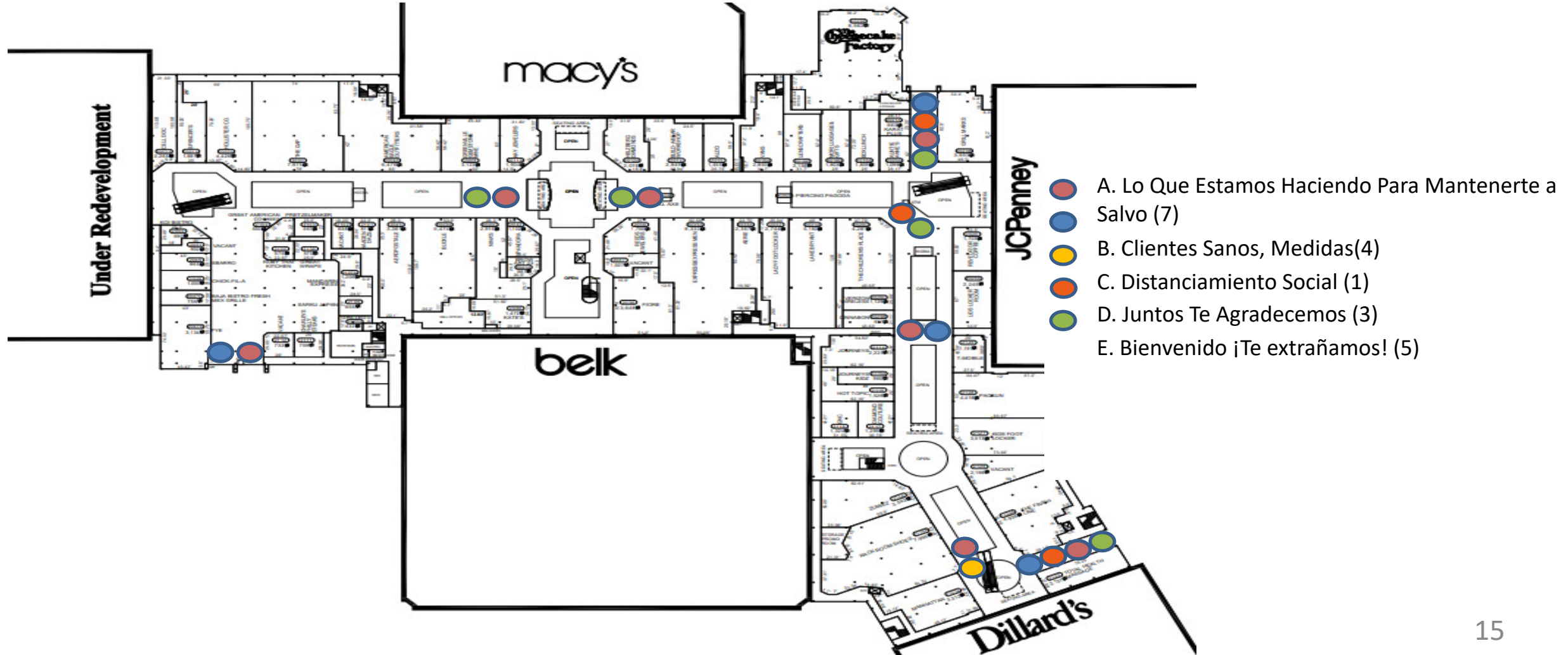
# COMUNICACIÓN EN LA PROPIEDAD

- Ejemplo de Haywood Mall – Planta Baja



# COMUNICACIÓN EN LA PROPIEDAD

- Ejemplo de Haywood Mall – Planta Alta





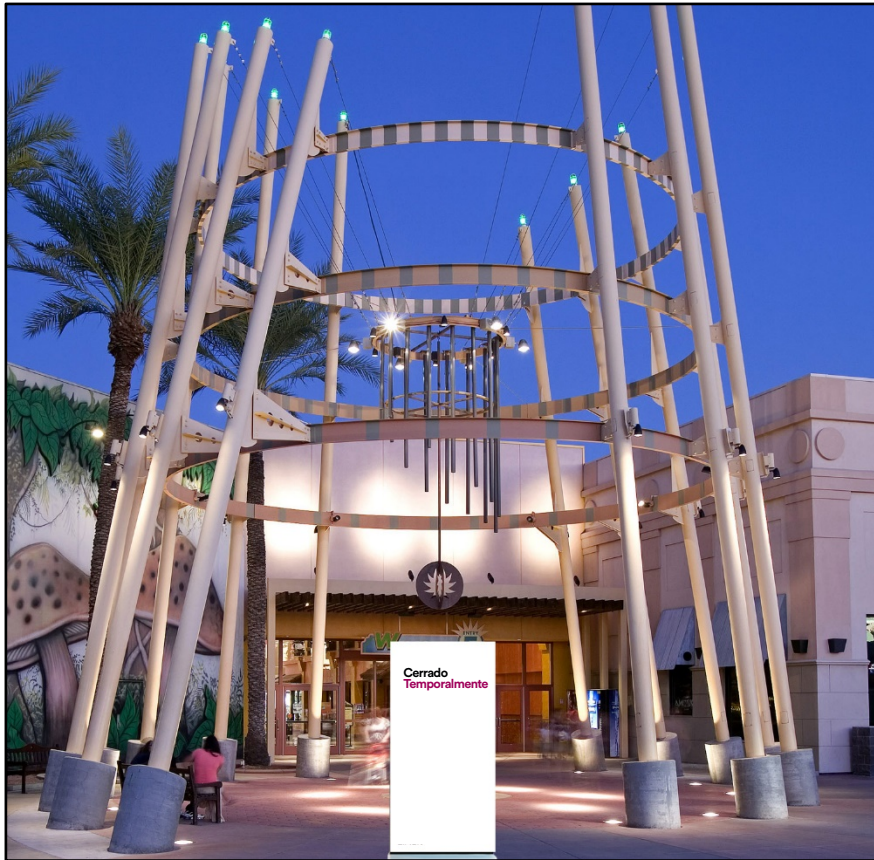
# VALET

- Cerrado Temporalmente



# PUERTAS DE ACCESO AL MALL

- Accesos cerrados





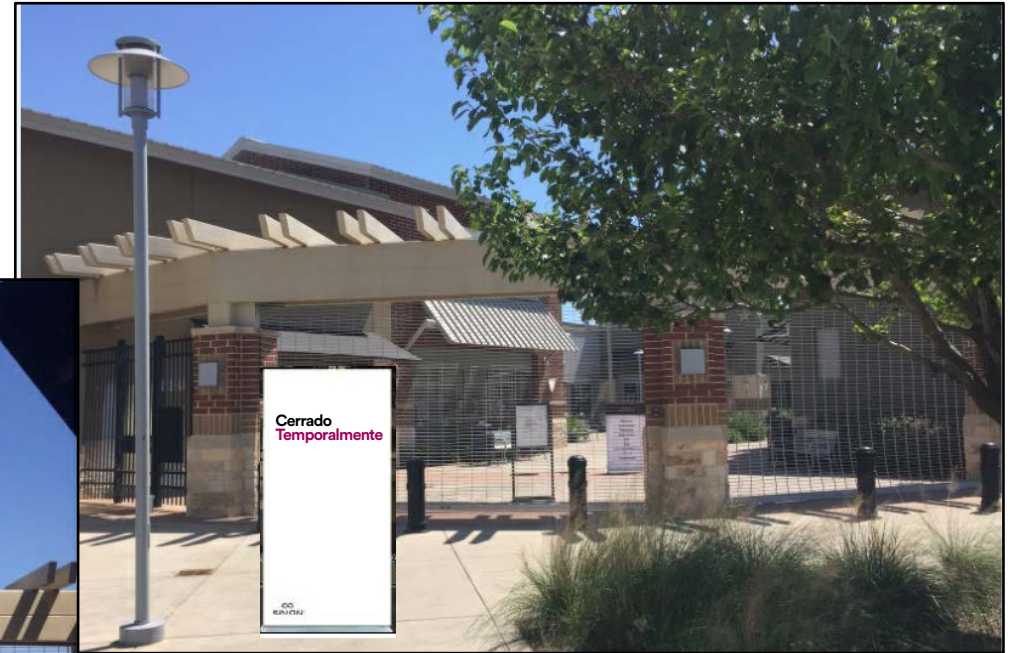
# PUERTAS DE ACCESO AL MALL

- Cerrado Temporalmente



# ACCESOS EXTERIORES AL MALL

- Cerrado Temporalmente



# ACCESOS EXTERIORES AL MALL

- Cerrado Temporalmente





# PUERTAS DE ACCESO AL MALL

- Direccionales en accesos principales



# ACCESOS EXTERIORES AL MALL

- Indicadores de Entrada / Salida
- Control de visitantes en los accesos



# BANCAS EN EXTERIORES DE ÁREAS COMUNES

- Solución para asientos fijos en áreas comunes

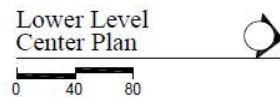
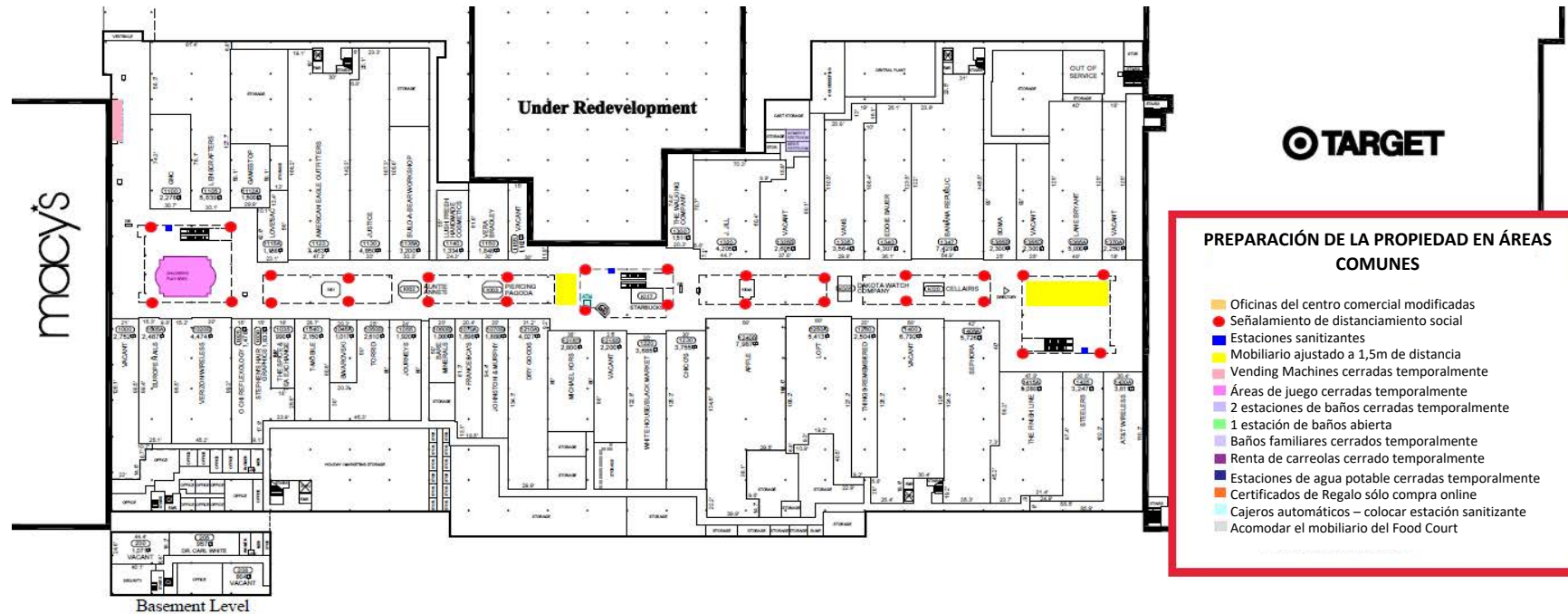


# PREPARACIÓN DE LA PROPIEDAD EN ÁREAS COMUNES

- Solicitar la señalización y asegurarse que se encuentre en áreas visibles
- Usar mensajes con adhesivos en piso / cinta para distanciamiento social / unifilas
- Asegurar que las estaciones con gel antibacterial sean suficientes para cubrir las áreas comunes
- Baños: colocar mensajes de distanciamiento social y ocupación limitada; bloquear alternadamente el uso
- Food Court – modificar la ubicación del mobiliario según las restricciones de apertura
- Las áreas de juego permanecerán cerradas temporalmente
- Cambios en mobiliario – Ajustar la ubicación a 1,5 metros de distancia, quitar mobiliario en caso de ser necesario
- Vending machines y carriolas permanecerán cerradas temporalmente
- Los cajeros automáticos son punto alto de contacto : colocar estaciones de gel antibacterial cercanas
- Oficina del centro comercial: retirar asientos de espera, acceso limitado, colocar unifilas, colocar acrílico sobre el mobiliario de recepción para proteger al personal



# PREPARACIÓN DE LA PROPIEDAD EN ÁREAS COMUNES

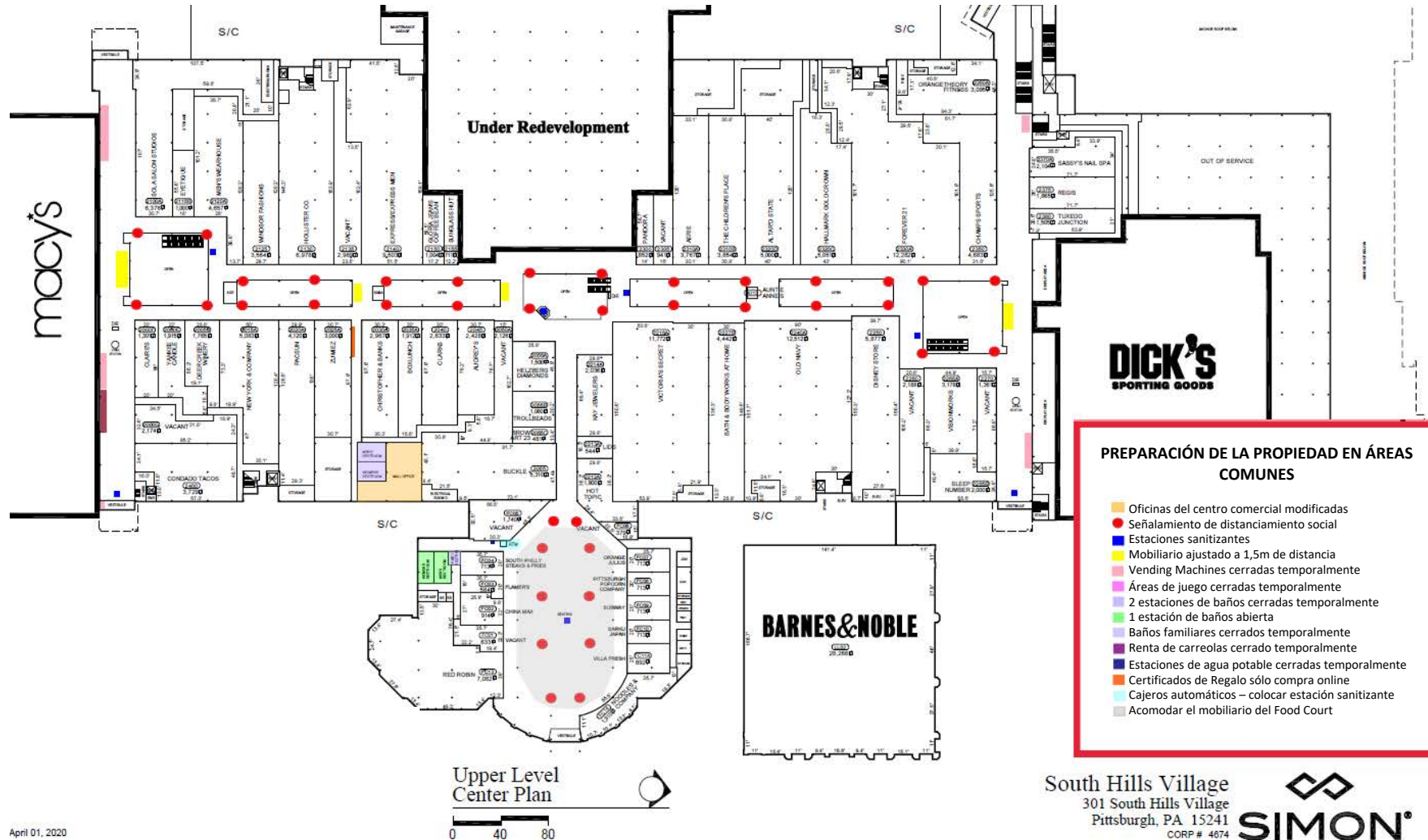


April 01, 2020

South Hills Village  
301 South Hills Village  
Pittsburgh, PA 15241  
CORP # 4674



# PREPARACIÓN DE LA PROPIEDAD EN ÁREAS COMUNES

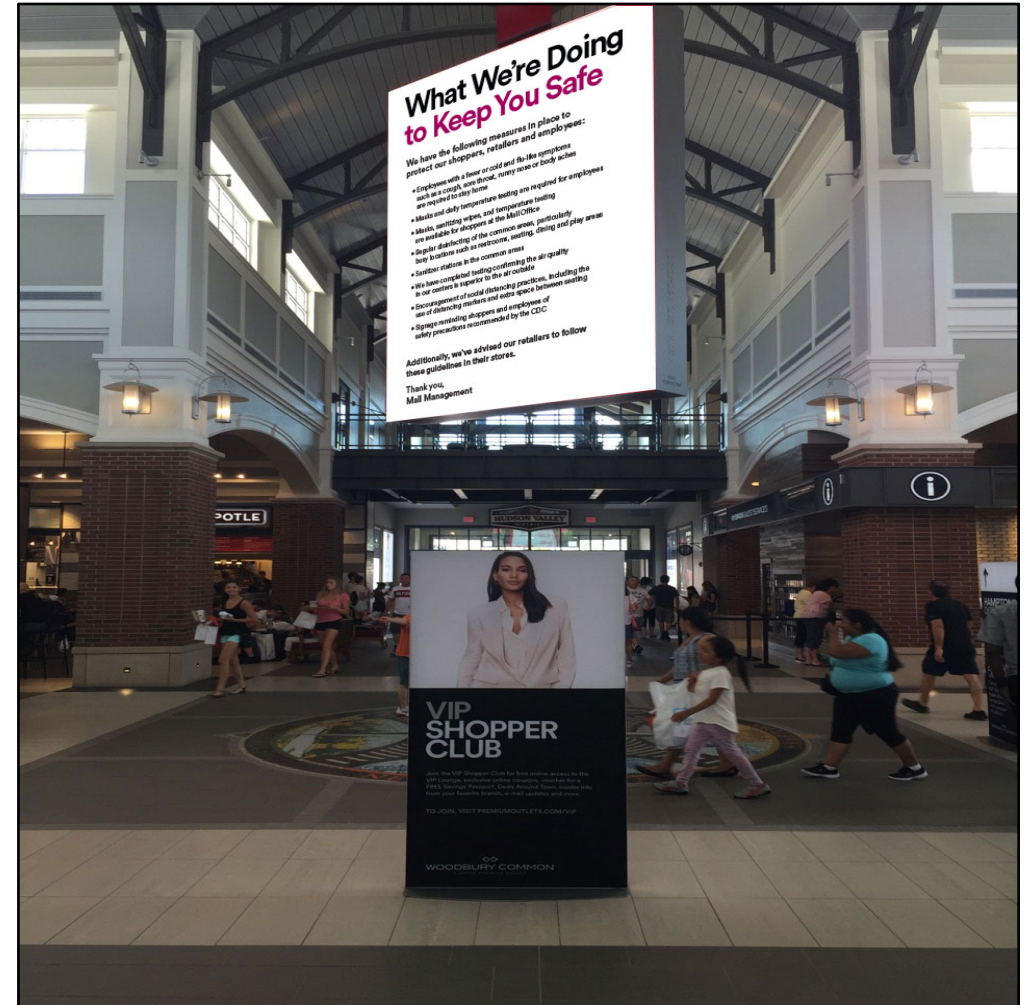


April 01, 2020

0 40 80

# MALL DIGITAL SCREENS

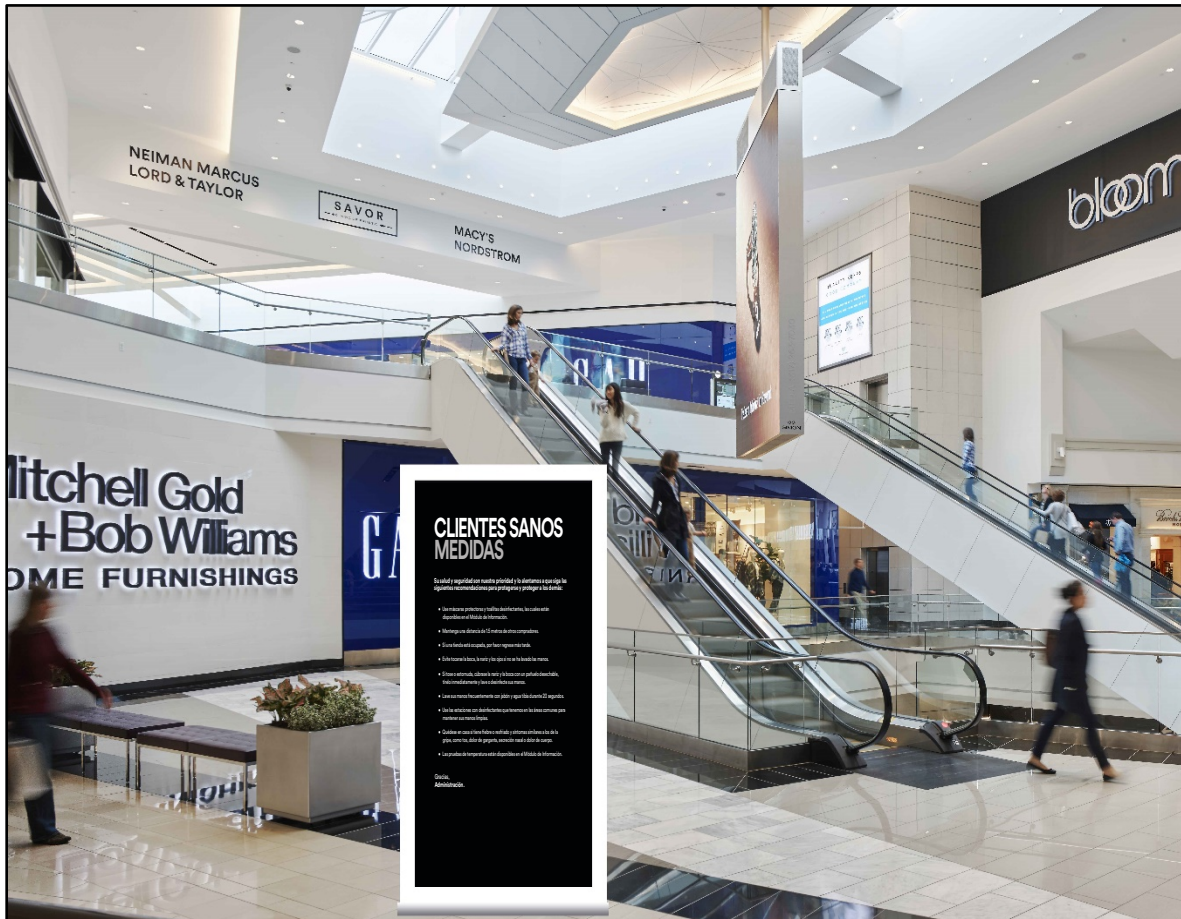
- Pantallas digitales fuera y dentro, deberán ser usadas para comunicar mensajes de salud y seguridad





# ENCLOSED MALL INTERIOR

- Mensaje de “Lo que Estamos Haciendo para Mantenerte a Salvo” en áreas comunes





# ISLAS EN EXTERIORES

- Las islas de venta se deberán reubicar para cumplir con el distanciamiento social
- Esto solo aplicara para algunos centros ya que la mayoría cumple con las medidas de distanciamiento social



# MOBILIARIO EN EXTERIORES

- Mensaje de “Lo que Estamos Haciendo para Mantenerte a Salvo” en áreas comunes





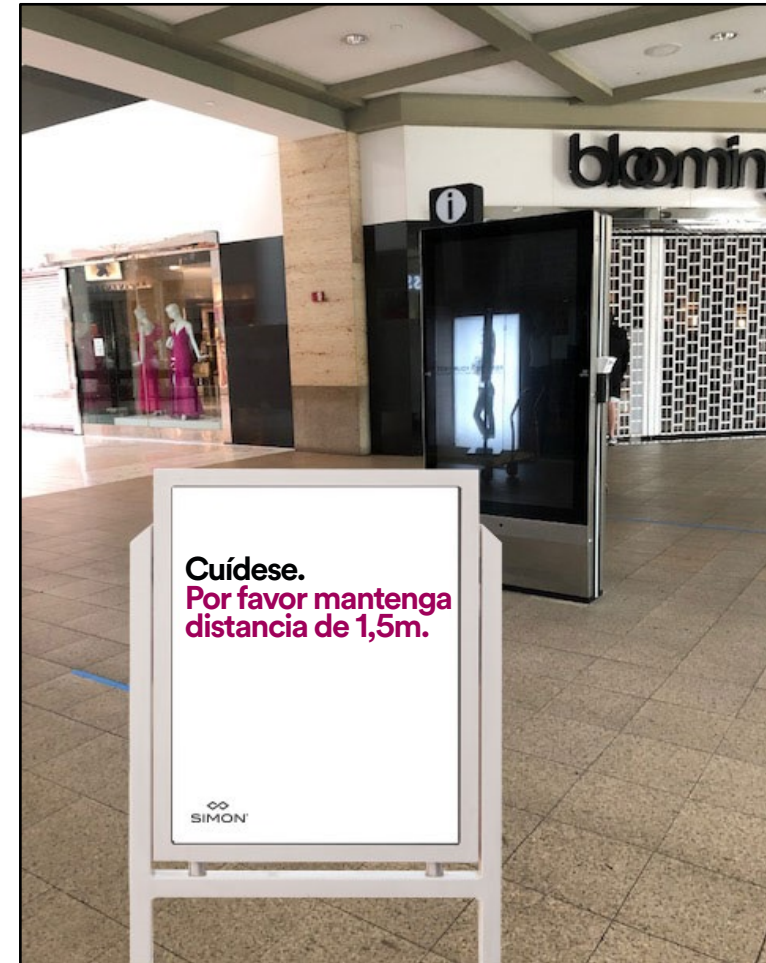
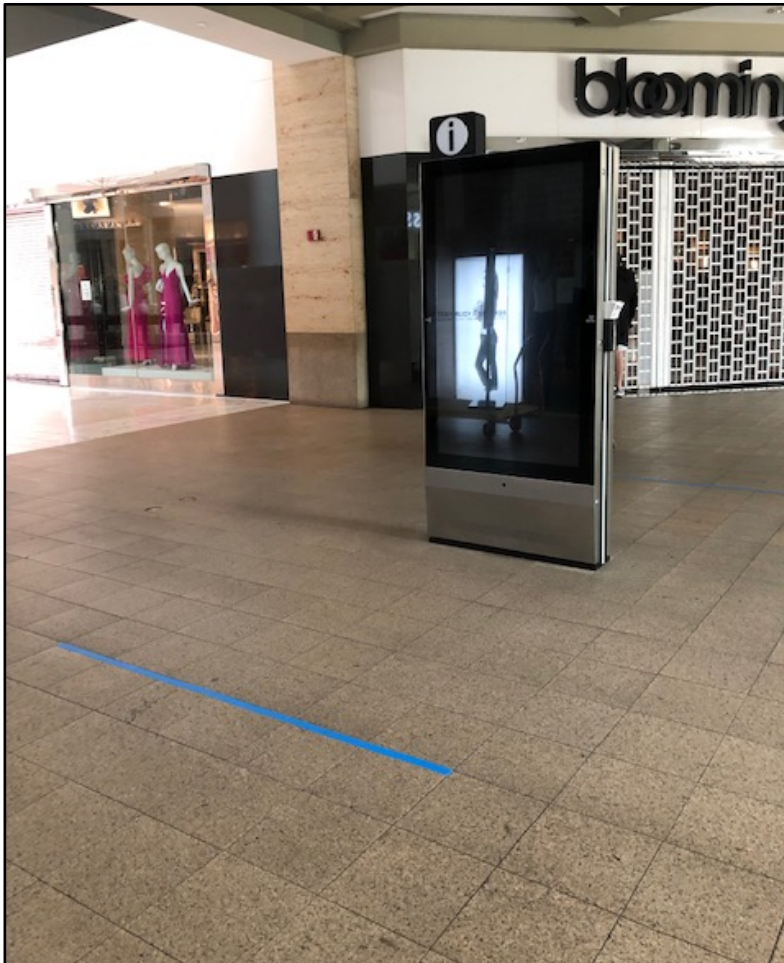
# OUTDOOR MALL INTERIOR

- Mensaje “Clientes Sanos, Medidas”



# DIRECTORIOS

- Marcar la distancia de 1,5m en todos los directorios de la propiedad





# MOBILIARIO PARA SENTARSE

- Retirar el mobiliario en lugares de alta afluencia de clientes
- En lugares de poca afluencia reubicar el mobiliario para cumplir con el distanciamiento social



# BAÑOS

- Mensaje en las entradas a los baños





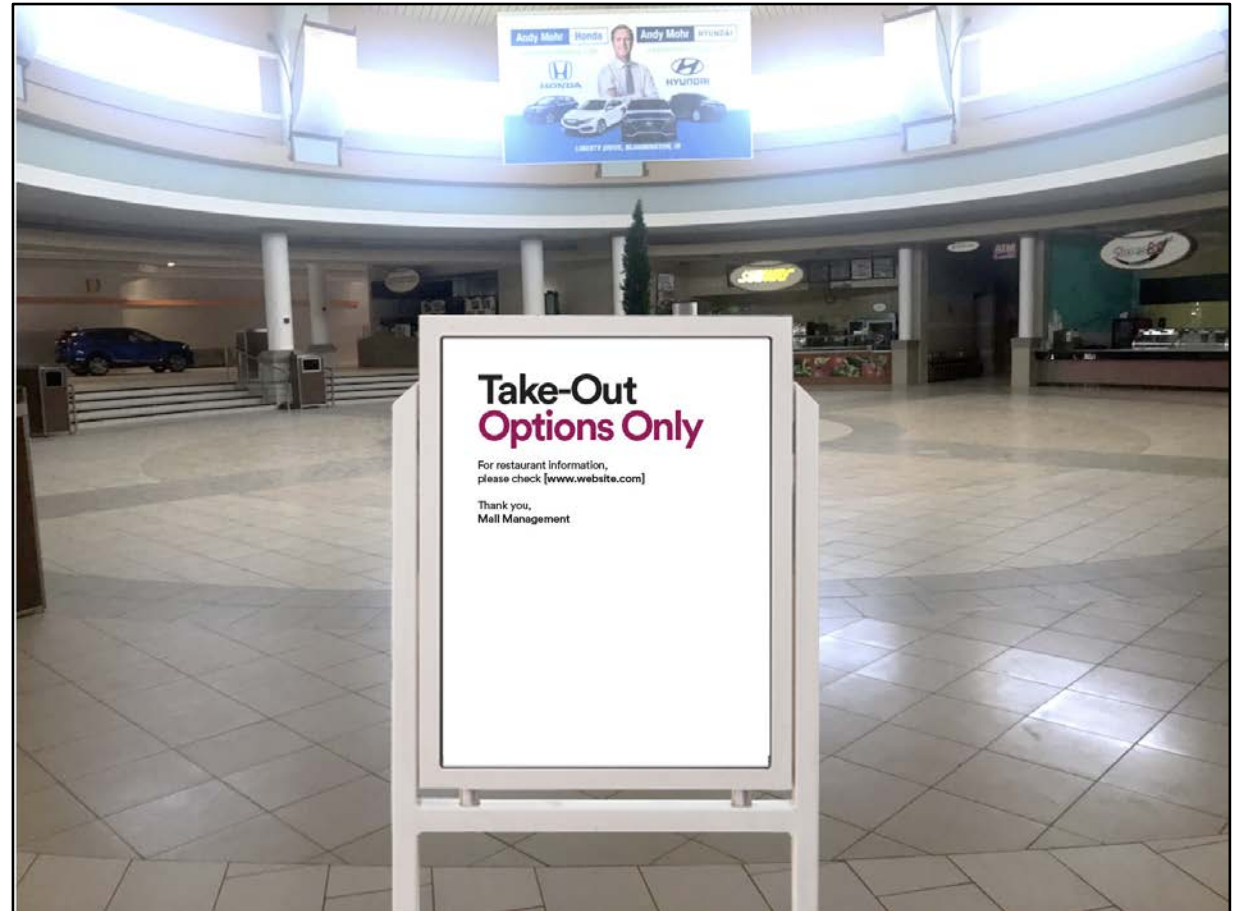
# BAÑOS

- Mensaje en el interior y bloquear con cinta mingitorios y lavabos



# FOOD COURTS

- Reubicar mesas y sillas en food courts que estén abiertos
- Food courts cerrados sólo tendrán letreros para llevar





# ELEVADORES

- Mensaje en elevadores



# ÁREAS DE JUEGO

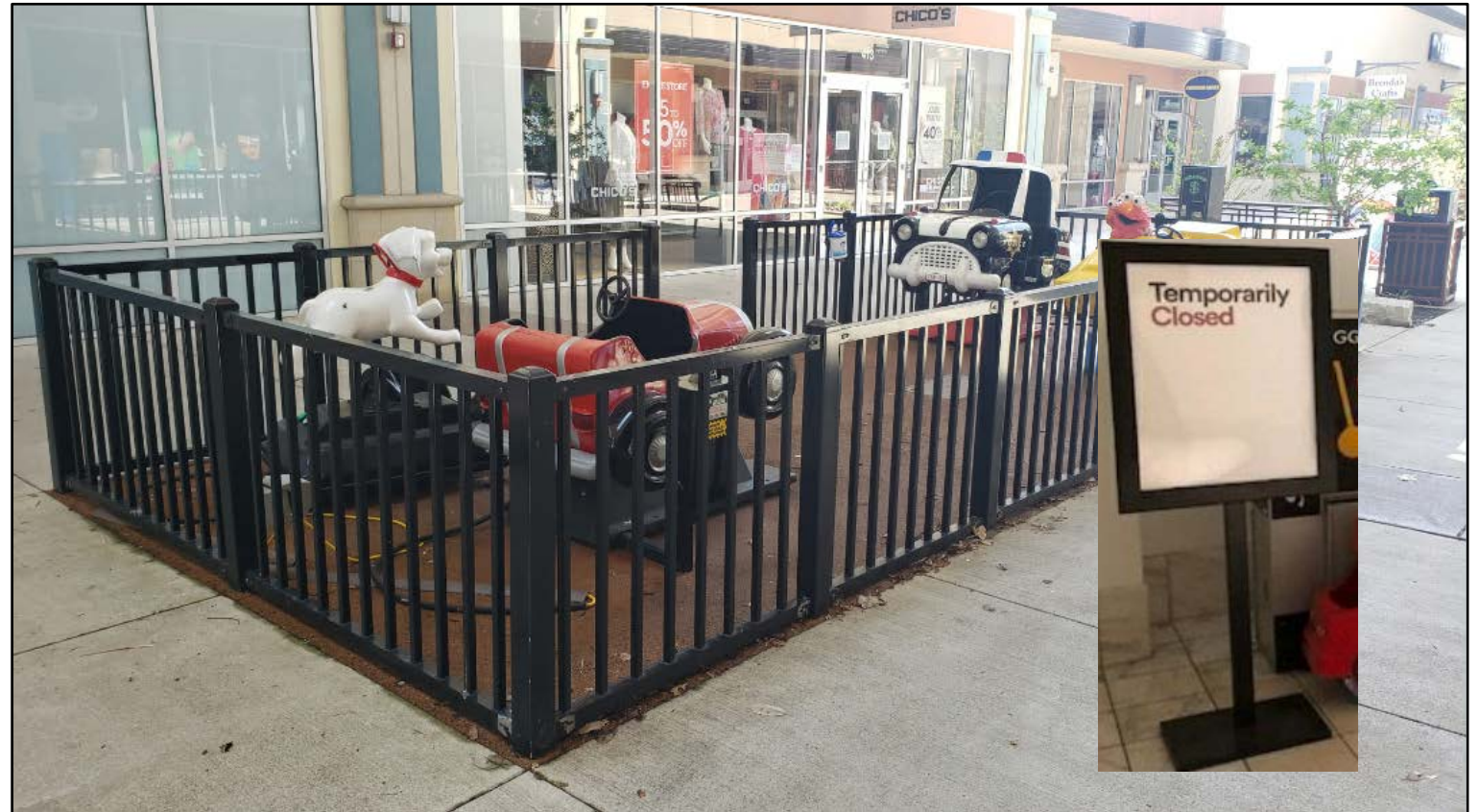
- Cerrado Temporalmente





# MAQUINAS DE JUEGO

- Cerradas Temporalmente





# ESTACIONES DE AGUA POTABLE

- Cerrado Temporalmente



# CARREOLAS

- Cerrado temporalmente



# MÓDULO DE INFORMACIÓN

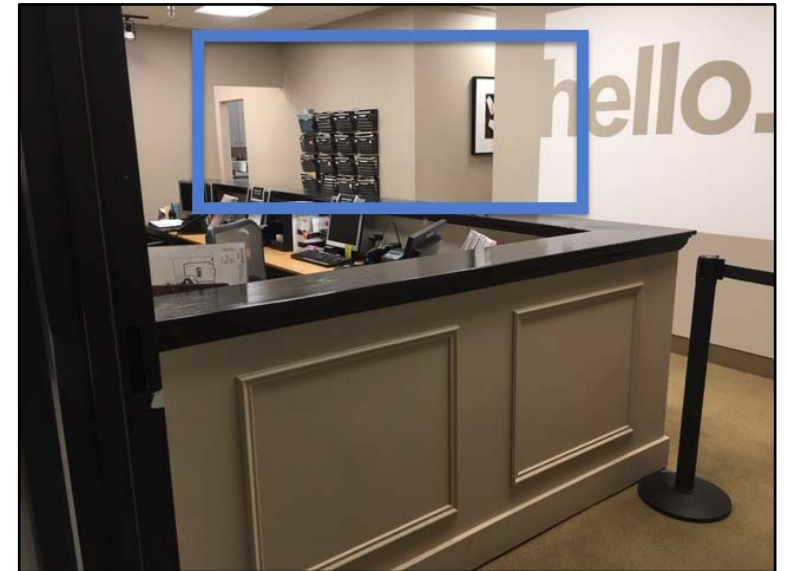
- Cerrado temporalmente
- Redirigir a los clientes a obtener el Coupon Book o Certificados de Regalo online





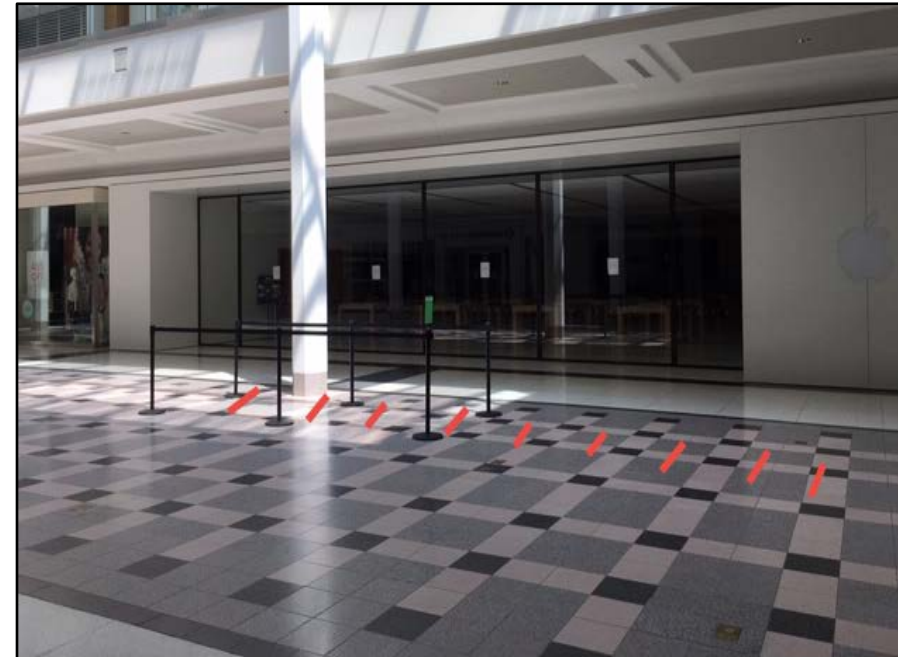
# MODIFICACIÓN EN LAS OFICINAS DEL CENTRO COMERCIAL

- Colocar topes en las entradas para evitar el uso de manijas en puertas
- Colocar unifilas para controlar el acceso
- Colocar estaciones de gel antibacterial
- Colocar un acrílico suspendido del techo sobre el escritorio de recepción
- Ningún artículo deberá estar sobre la superficie del escritorio de recepción



# MARCAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL

- Colocar marcas de distanciamiento social frente a tiendas departamentales
- Colocar marcas de distanciamiento social en el piso de baños, food court o cualquier área comun que necesite control de afluencias



# ANUNCIOS

## **Comunicar en la propiedad las Medidas de Seguridad al personal de Simon y Equipo de Seguridad**

### **Mensaje:**

*Bienvenido de nuevo, cuidamos su salud por lo que incrementamos las medidas de seguridad y mejoras operativas. Puede hacer su parte manteniendo un distanciamiento seguro y practicando hábitos saludables de compra.*

*Gracias por ayudar a mantener segura a nuestra comunidad.*



# COMPRAS ONLINE

**Dirija a los compradores a información actualizada sobre las horas, lo que Simon está haciendo y el alcance comunitario**

**Mensaje grabado en línea telefónica:**

*Gracias por llamar (insertar nombre de propiedad). Estamos abiertos y nuestro horario central es (inserte días y horas). Reconocemos el desafío que representa COVID-19, y estamos haciendo nuestra parte para mantener a la comunidad segura. Visite nuestro sitio web para obtener la información más actualizada y ver todas las formas en que puede ayudar.*

